



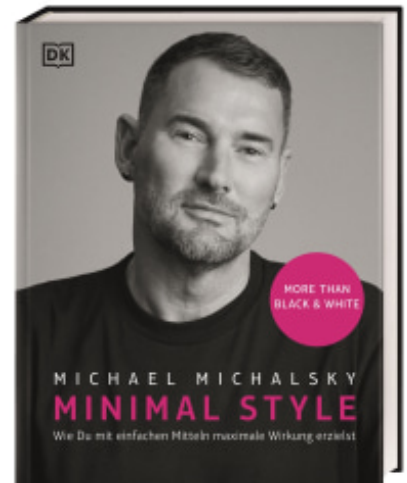
Michael Michalsky, Veronika Gruhl (Illustr.)

Minimal Style

Wie du mit einfachen Mitteln maximale Wirkung erzielst. More than black & white

Guter Stil und ein bewusster Umgang mit Mode – das ist **Michael Michalskys** Erfolgsformel für den perfekten minimalistischen Kleiderschrank. In seinem neuen Buch **Minimal Style** zeigt der Top-Designer, wie sich jede:r die eigene minimalistische Garderobe zusammenstellen kann.

Ein Mode-Designer, der für Minimalismus im Kleiderschrank plädiert – wie passt das zusammen? Dass Spaß an Mode mit verantwortungsvollem Konsum einhergehen kann und sollte, zeigt der bekannte Mode- und Lifestyle-Designer Michael Michalsky. Wie man durch überlegtes Einkaufen und die gezielte Wahl langlebiger Kleidungsstücke zur eigenen Capsule Wardrobe kommt, erklärt er in Minimal Style. Und er zeigt, wie man es schafft, dabei dem eigenen Stil treu zu bleiben bzw. einen wirklich eigenen Stil zu entwickeln. Mit nur wenigen, gut aufeinander abgestimmten Teilen kann man sich in jeder Situation passend und gleichzeitig abwechslungsreich kleiden und so ganz selbstbewusst durch die Welt gehen.



In diesem Buch nimmt uns Michael Michalsky mit viel Charme und Witz an die Hand, zeigt uns, dass Mode abseits von reinem Konsum Spaß machen kann und erklärt wie jede:r mit minimaler Garderobe absolut stylish sein kann.

Michael Michalsky ist einer der einflussreichsten Modedesigner Deutschlands. Er studierte am renommierten London College of Fashion und gründete 2006 sein eigenes Couture-Label ATELIER MICHALSKY, das den High-Fashion-Bereich bedient. Unter der Marke MICHALSKY entwickelt der Designer vielfältige Produktlinien im Interior- und Lifestylebereich.

Michael Michalsky, Veronika Gruhl (Illustr.)

Minimal Style

Wie du mit einfachen Mitteln maximale Wirkung erzielst. More than black & white

ISBN 978-3-8310-4220-3
144 Seiten, 178 x 223 mm
Mit farbigen Illustrationen
€ 16,95 (D) / € 17,50 (A)

DK Verlag Dorling Kindersley Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Ira Zeitzen • Arnulfstraße 124 • 80636 München

Telefon: ++49/89/ 44 23 26-241 • Fax: ++49/89/ 44 23 26-410 • E-Mail: presse@dk-germany.de

Im Falle einer Besprechung bitten wir um einen Beleg. Vielen Dank im Voraus.