



Alexandra Black, Reg G. Grant, Ann Kay, Philip Wilkinson, Iain Zaczek

Design

Die visuelle Geschichte. Design aus Haushalt, Handwerk, Mobilität oder Elektronik in mehr als 1200 Abbildungen

Die Welt der schönen Dinge

Was ist Design? Und wie geht schön? Egal ob Stuhl, Auto, Radio oder Werbeplakat – es gibt Objekte, die wir als zeitlos schön empfinden, weil in ihnen **Funktion, Form, Proportionen und Farben** ideal zusammenspielen. In dieser visuellen Enzyklopädie sind sie versammelt und erklärt. Chronologisch gegliedert, bietet das Buch einen **Überblick über die Epochen und Entwicklungen** von Produkt-, Alltags- und Grafik-Design und zeigt Designklassiker von Tiffany bis Apple.



Eine einzigartige visuelle Reise durch die Design-Geschichte

Die aufwendig gestaltete Enzyklopädie gibt Interessierten neben einem Einblick in die **Ursprünge unseres Design-Verständnisses einen Überblick über Design-Epochen**. Werkzeuge und Elemente von Design werden ebenso aufgezeigt wie wichtige Einflüsse und Meilensteine. Sonderseiten zeigen dabei besonders sehenswerte Objekte großformatig und mit vielen Einzelheiten. Auch einflussreiche Gestalter, Gruppen oder Unternehmen von Thonet über Gaudí bis IKEA erhalten eigene Sonderseiten. So bleiben keine Fragen offen!

- Design aus Haushalt, Handwerk, Mobilität oder Elektronik in mehr als 1200 Abbildungen
- Vom Thonet-Stuhl Nr. 14 bis zur Apple Watch: Exemplarische Objekte aus allen wichtigen Epochen und Bewegungen seit 1850
- Einführung in die Grundlagen: Hintergrundinformationen zu den Ursprüngen des Designens, verschiedenen Epochen sowie zur Bedeutung von Farbe, Form und Muster für ein Objekt
- Mit Porträts prägender Designer*innen und Hersteller wie Antoni Gaudí, WMF, Philippe Starck, Jonathan Ive oder IKEA

Lernen Sie mehr über Design und herausragende Designer*innen und tauchen Sie ein in die Welt der schönen Objekte.

Alexandra Black, Reg G. Grant, Ann Kay, Philip Wilkinson, Iain Zaczek

Design

Die visuelle Geschichte. Design aus Haushalt, Handwerk, Mobilität oder Elektronik in mehr als 1200 Abbildungen

ISBN 978-3-8310-4522-8

400 Seiten, 263 x 308 mm

Über 1200 farbige Fotos und Illustrationen

€ 49,95 (D) / € 51,40 (A)